

AAN: de leden van het Republikeins Genootschap

VAN: bestuur Republikeins Genootschap

Datum: 29 november 2019

Onderwerp: reactie op brief verontruste leden

1. Organisatie van het RG:

(..) verschillende zaken niet in overeenstemming met de Statuten zijn verlopen.

** het pas ter vergadering uitdelen van een deel van de documenten zoals de begroting en het financieel verslag over voorgaande jaren;*

De statuten stellen geen eis - noch termijn - om voorafgaand aan de ALV het jaarverslag en de begroting toe te sturen.

Uiteraard is het bestuur hiertoe bereid, maar bedacht moet worden dat het zich liever zo laat als mogelijk over de begroting buigt.

** het niet laten kiezen door de ALV van de leden van de kascommissie*

Veel animo voor de kascommissie is er niet. De commissie is al twee jaar zeer deskundig: een econome, wiskundige en een zeer ervaren oud- penningmeester.

De ALV benoemde de commissie steeds bij 'acclamatie', wellicht wegens gebrek aan tegenkandidaten.

Het bestuur heeft 1 kandidaat 'ontmoedigd'- zonder redengeving om geen wrevel te wekken - want wil geen commissielid dat in het boekjaar kosten heeft gedeclareerd. Mogelijk acht de ALV dit punt opportuun voor een reglement.

**het vaststellen van het aantal bestuursleden*

In 2019 heeft het bestuur tweemaal een kandidaat voorgedragen. Beiden zijn 2-3 weken voorafgaand aan de ALV aangekondigd. Er is ook een lid door een ander lid voorgedragen als bestuurskandidaat. De voordracht werd anderhalve dag voor de vergadering kenbaar gemaakt. Voordragen van bestuursleden is altijd mogelijk. Het is aan de Algemene Ledenvergadering om te besluiten wie bestuurslid wordt. Een tijdige voordracht helpt uiteraard wel bij de kennismaking met het huidige bestuur en overleg over de mogelijke taakverdeling.

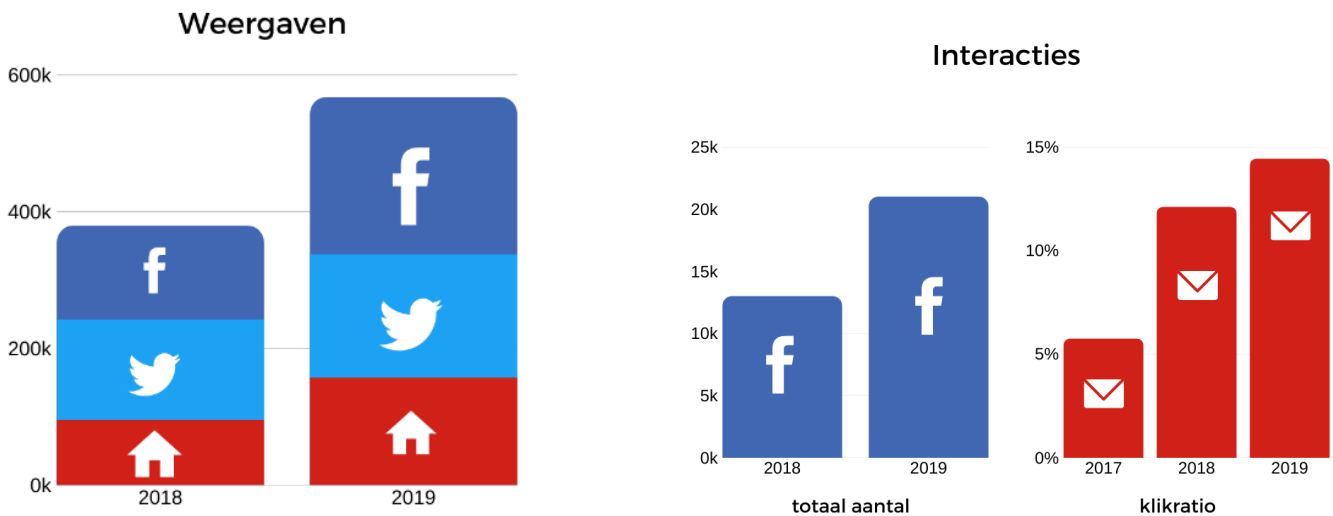
Er geldt volgens de statuten een minimum van 3 bestuursleden. Het bestuur bepaalt onderling hoe de functies worden verdeeld, m.u.v. de voorzitter.

** En ook ontbreekt het meer dan een enkele keer aan een discussie/gesprek tijdens een ALV tussen leden en bestuur.*

Er wordt zo zorgvuldig mogelijk vergaderd. Hierbij wordt wel altijd geprobeerd een balans te vinden tussen een vlotte en interessante vergadering en het voldoen aan alle statutaire vergaderverplichtingen. Met betrekking tot dat laatste punt heeft het bestuur onlangs de hulp ingeschakeld van oud-secretaris Daniël Westhoek. De statuten zijn enkele jaren geleden al fundamenteel herzien.

2. Contact met de leden:

Een motiverende informatiestroom (..) is nog niet op gang gekomen.



Het hangt er vanaf wie je het vraagt. In een jaar tijd is het aantal volgers via de online kanalen gestegen met 1371 (338 Twitter, 545 Facebook, 488 nieuwsbrief)

Het aantal weergaven op sociale media en website steeg met 49%. De interactie (= niet alleen openen maar ook daadwerkelijk reageren of een link aanklikken) op de nieuwsbrief voor leden steeg van 6 naar ruim 14 procent.

Extra urgent nu het hiervoor bedoelde tijdschrift niet van de grond is gekomen.

Het Republikeins Bulletin (RB) bleek in verhouding tot de kosten (20k+) geen effectief middel om nieuwe leden en donateurs te werven.

Dat neemt niet weg dat de platformfunctie van het tijdschrift (o.a. ingestuurde brieven en reageren op stellingen) door een aantal (betrokken) leden erg werd gewaardeerd. Deels wordt dit nu opgevangen door tijdschrift De Republikein, deels door toegenomen interactie van leden op sociale media.

Maar er kan natuurlijk meer gedaan worden aan ledenbinding. Bijvoorbeeld door het organiseren van kleine informele bijeenkomsten door het land. Of door een extra nieuwsbrief* en sitegedeelte** waar je als betrokken lid kunt discussiëren.

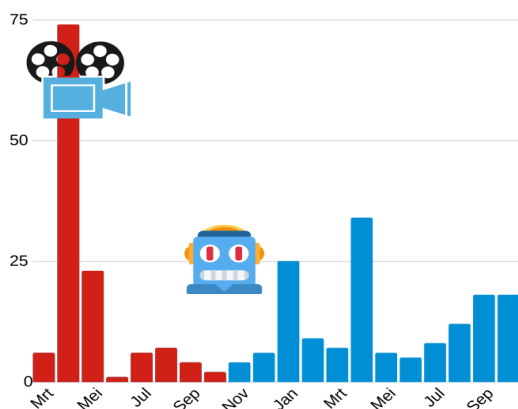
Het bestuur nodigt leden graag uit om bij te dragen aan de realisatie hiervan.

* Alleen voor betrokken leden. Ander publiek schrijft zich uit bij te veel mails.

** De homepagina leent zich hier minder voor. Die is primair voor de campagne.

"Wat wordt gedaan aan ledenwerving en hoe de neergaande lijn om te buigen?"

Nieuwe leden 2018-2019

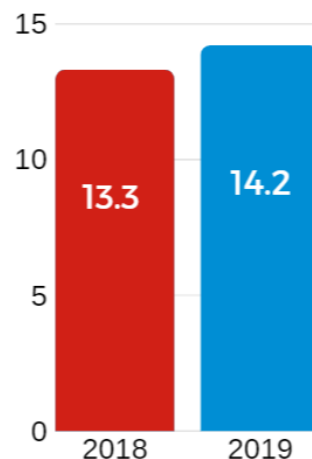


Onderzoek Kosten Koning in de media



Start online betalen met automatische incasso

Gemiddeld nieuwe leden per maand



Nieuwe leden worden bereikt via diverse online kanalen zoals de nieuwsbrief voor sympathisanten, website, facebook, twitter en reacties op YouTube/nieuwssites.

Er is geen sprake van een neergaande lijn ten opzichte van 2018. Gemiddeld meldden zich **in 2019 per maand 8% meer nieuwe leden aan.**

100% van deze nieuwe leden betaalt via automatische incasso.

Uitschrijvingen/opzeggingen

Zoals in eerdere jaren waren er ook veel uitschrijvingen:

Diverse redenen (zelf opgezegd)	4,4%
Ouderdom/ziekte/overlijden (zelf opgezegd)	8,6%
Geen reactie contributiemails (uitgeschreven)	87%

€29,895,00
renewal income in this period

1172
renewal orders

€25,51
average renewal amount

In 2019 werden contributiemails gemiddeld door 70% geopend. 50 e-mailadressen bleken niet meer te kloppen en een onbekend aantal contributieverzoeken is in spamfilters blijven steken.

Tot eind **2020 staan al 1172 nieuwe betalingen ingepland** via het online systeem. Wanneer deze leden niet actief opzeggen, wordt het lidmaatschapsgeld van hun rekening afgeschreven. Tot nu toe hebben 9 leden (0.77%) zelf via de website opgezegd.

De verwachting is daarom dat het opzegpercentage over 2020 zal dalen. **De totale steun van onze achterban is in 2019 gestegen** (zie volgende punt).

3. Financiële zaken

Hoe staat het met de besteding van het verkregen legaat van Ton Johannisse.

De afgelopen 4 jaar heeft het RG gezocht naar een manier om de organisatie te professionaliseren en te laten groeien. De professionalisering werd mogelijk door een legaat van wijlen Ton Johannisse, die als voormalig veiligheidsadviseur van de Amsterdamse burgemeester van der Laan, nauw betrokken was bij de inhuldiging en een faciliterende rol speelde bij activiteiten van het RG op die dag.

Het legaat bedroeg € 10.000. Op basis van de toenmalige contributie inkomsten en de bescheiden uitgaven voor activiteiten, werd er destijds voor gekozen een parttime professioneel secretaris aan te trekken.

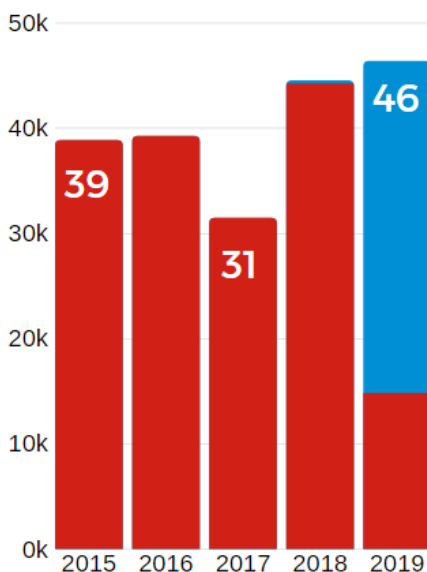
Onder Steef van Gorkum werd geëxperimenteerd met crowdfunding voor de projecten Koningsspelen en voor het onderzoek naar de kosten van de monarchie. Steef verbeterde de website en er werden geregeld nieuwsbrieven verstuurd. Zijn opvolger Floris Müller verlegde het accent naar journalistieke contacten hetgeen uitmondde in een zeer succesvolle presentatie van het rapport naar de kosten van de monarchie. Hierbij werd onder andere het NOS-journaal gehaald en de minister-president Rutte om een reactie gevraagd op het rapport.

Sinds anderhalf jaar richten de activiteiten van de huidige campagnemanager Bram van Montfoort zich op het professioneler opzetten van de (administratieve) organisatie en richt de communicatiestrategie zich op online kanalen zoals Facebook, Twitter, website en de nieuwsbrief.

Opbrengsten crowdfunding



Contributies en donaties in €K

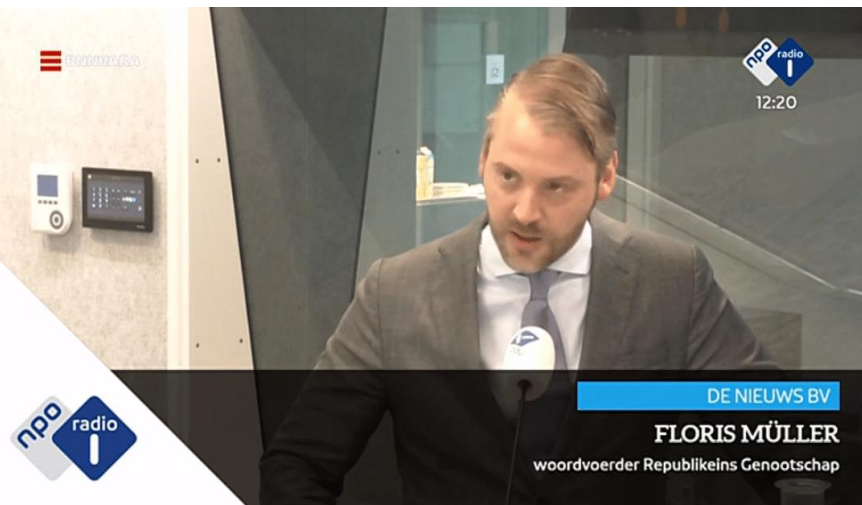


Uit bijgevoegde cijfers blijkt dat **deze strategie vruchten afwerpt en leidt tot groei.**

Het bestuur zoekt voortdurend naar de beste wijze om de doelstellingen van stabiliteit, groei en invloed te realiseren. Voor stabiliteit is de professionalisering doorslaggevend. Met name de verbetering van de contributie-inning, die het afgelopen jaar heeft plaatsgevonden, is hier van doorslaggevend belang. Door de automatische incasso die inmiddels meer dan de helft van de leden hebben toegestaan, is het tijdsbeslag van het secretariaat, de penningmeester en het hele bestuur met de inkomsten sterk gedaald. De bedoeling is dat op termijn vrijwel alle leden automatische incasso toestaan. Juist door de stabielere financiële situatie kon de professionele ondersteuning worden verdubbeld naar 2 dagen per week. Van belang hierbij is zeker ook dat de contributie in de voorbije jaren is verhoogd van € 15,00 naar € 25,00.

4. Contacten met de pers

Geconstateerd is dat het RG in de pers verstek laat gaan



Müller reageert in De Nieuws BV (NPO1) op de dubbele vergoedingen paleisinventaris

Het Republikeins Genootschap is **in 2019 minder in het nieuws** geweest dan in 2018, toen werd naar aanleiding van de publicatie 'kosten van het koningshuis' het NOS-journaal, RTL-journaal en de meeste grote kranten gehaald.

Woordvoerder Floris Müller heeft in 2019 onder andere interviews gegeven aan BNR nieuwsradio, het Algemeen Dagblad, de Telegraaf en de Nieuws BV.

Belangrijk nieuws was in 2019 ook het onderzoek van de NOS waaruit bleek dat minder jongeren de monarchie steunden. Het RG tweette daarop deze infographic die o.a. werd opgepikte door (jonge) AD-journalist Rutger de Quay.



In het verlengde hiervan speelt het RG niet goed in op zaken zoals (..) reiskostenvergoeding en optreden Maxima, dubbel betalen paleisinventaris.



Deels gaat het hierbij om strategische keuzes.

Het is niet nodig om op elk koninklijk schandaal te reageren, omdat ze op zichzelf al schadelijk is voor de monarchie en onze kritiek voor de pers vaak voorspelbaar, en daarmee contraproductief.

Deels is het zo dat niet elk (kostbaar) persbericht van het RG door media wordt opgepikt. Alleen met nieuws kom je in de media, en nieuws moet je zelf maken.

5. Gebrek aan zichtbaarheid

Er was geen zichtbaarheid bij evenementen als Koningsdag en, nog belangrijker, Prinsjesdag

Gedurende een aantal jaren werd er 'gedemonstreerd' tijdens Koningsdag, in o.a. Dordrecht, Zwolle, Tilburg en Groningen. De deelname was beperkt tot ca. 10 leden bestaande uit een kleine vaste kern.

Deze activiteit leverde steeds minder publiciteit op en werd steeds voorspelbaarder, zonder dat er ontwikkeling in zat. Toen de politie uit Amersfoort uit eigen beweging contact opnam met het bestuur of en hoe we dat jaar in die stad zouden actief worden, besloten we ermee te stoppen. De voorspelbaarheid was te groot en we werden onderdeel van de folklore.



De dit jaar rond Koningsdag geplande prijsuitreiking van de 'Geen Onderdaan' designwedstrijd, met een aantal BN'ers in de jury, ging helaas niet door wegens gebrek aan geschikte inzendingen. Er is inmiddels wel een nieuwe lijn republikeinse posters en stickers ontworpen.

In plaats van te reageren, probeert het RG te ageren. **We proberen eigen nieuws te creëren**, hetgeen o.a. gelukt is met het rapport over de kosten van de monarchie. Maar we moeten ons realiseren dat we een formidabele tegenstander hebben en dat het belangrijk is dat elke actie serieus en onderbouwd moet zijn. Het is van groot belang ons huidige positieve imago in de media te behouden.

Voor de komende jaren worden zoal de volgende activiteiten overwogen:

- De jeugd voelt steeds minder voor de monarchie, maar weet weinig over de republiek. Het RG speelt hier op in met informatieve online content.
- Een serie regionale theater activiteiten waarbij in een stad 'de Republiek wordt uitgeroepen'. Een try-out moet bewijzen of dit concept succesvol is.

- Met debatcentrum De Balie wordt overlegd over een theaterrechtbank tegen het koningshuis gepland onder leiding van presentator Bahram Sadeghi.
- Het voorzitterschap van de Koning van de raad van State is in strijd met Europees recht. Door middel van een gerichte juridische procedure willen we de (on)afhankelijkheid van de Raad van State uitdagen. (punt 6 ALV)

Bij deze activiteiten wordt crowdfunding overwogen.

In 2020 zal Nederland gastheer zijn van de jaarlijkse conferentie van de Association of European Republican Movements. De conferentie vindt rond Koningsdag plaats, waarbij zoveel mogelijk leden worden betrokken.



A2 Poster. Onderdeel van nieuwe merchandise (2019)