

Nieuw Republikeins Genootschap

Meerjarenbeleidsplan 2015 - 2018

“De vrijblijvendheid voorbij”



Inhoud

Inleiding	3
1. Algemeen	4
2. Doelstelling 2015-2018	4
2.1 Leden en sympathisanten	4
2.2 Actiegerichtheid	5
2.3 Organisatie NRG	5
2.4 Landelijke bekendheid	5
3. Tot slot	6

Inleiding

De afgelopen twee jaar is het NRG verdubbeld in het aantal leden en als we die tijdsperiode van groei iets langer maken dan kun je zelfs spreken van een verdrievoudiging van het aantal leden over de afgelopen vier jaar. In 2014 zijn we begonnen met een aantal werkgroepen die inmiddels een aantal keren bij elkaar zijn geweest. Het bestuur bestaat uit een club enthousiaste mensen die worden ondersteund door een kleine maar actieve groep van leden die zich in 2014 voornamelijk hebben beziggehouden met het organiseren van een aantal activiteiten. Nu die basis staat, wordt het tijd voor een stap naar de volgende fase van ontwikkeling. Een fase waarin we meer structuur aanbrengen in de organisatie van de vereniging, maar vooral een fase waarin we onze slagkracht en actiegerichtheid gaan vergroten. Daartoe dient dit meerjarenbeleidsplan 2015-2018.

Toch zijn er ook wat kritiekpunten te beluisteren. De onvrede bij een aantal leden over de onzichtbaarheid van het NRG in de buitenwereld is er ook. Er zijn zelfs leden die om die reden hun lidmaatschap opzeggen. Het aantal actieve leden is op dit moment te gering om enige slagkracht van potentie te hebben en om het NRG goed op de kaart te zetten in de Nederlandse samenleving in zijn algemeen en in politiek Den Haag in het bijzonder. Hierin zijn we dus kwetsbaar.

Het wordt tijd voor een koerswijziging. Maar dan ook een echte koerswijziging. Een koerswijziging die vraagt om vakmanschap, leiderschap en ondernemerschap. Vakmanschap zie je overal terug in onze vereniging. Er is veel kennis aanwezig op gebieden zoals het staatsrecht, geschiedenis, wet- en regelgeving, PR, marketing (en noem maar op) binnen onze eigen vereniging dat we ons daar geen zorgen over hoeven maken. We moeten er alleen voor zorgen dat we die kennis en expertise in weten te zetten voor het behalen van onze doelen. Een sterke vereniging vraagt om sterk leiderschap. Leiderschap dat individuele leden verbindt met onze gemeenschappelijke ambitie. Leiderschap dat leden faciliteert en motiveert zich vanuit hun eigen interessegebied in te zetten voor ware democratie. Leiderschap dat op koersvaste wijze stuurt op het realiseren van ambitieuze doelstellingen. Ondernemerschap is het zien van kansen en het initiëren van activiteiten¹. Ondernemers zoeken de grenzen op en nemen berekenende risico's om hun doelstellingen te behalen. Deze drie factoren zijn de basis voor het meerjarenbeleidsplan 2015-2018. Een plan dat geen papieren tijger mag zijn, maar iedereen een trots gevoel moet geven, omdat we met de goede dingen bezig zijn. Ambitie begint met de vraag: 'zou het niet mooi zijn als...?' Op die vraag vindt u in dit plan het antwoord. Het plan geeft richting en is ambitieus in zijn opzet. Voor onze vereniging is het "nu of nooit!" Daarom is er gekozen voor de werktitel: **"de vrijblijvendheid voorbij."** Het is voorbij met de vrijblijvendheid van de ad-hoc activiteiten en het is voorbij met het feit dat men in Nederland nog om ons heen kan. De komende jaren zullen we hard moeten werken om dat allemaal te kunnen bereiken, maar de kennis en expertise is binnen onze vereniging in ruime mate aanwezig. Daartoe is dit meerjarenbeleidsplan 2015-2018 opgesteld.

Het is een uitvoerbaar en zeer beknopt meerjarenbeleidsplan dat vooral vanuit een leesbaar, ambitieus en pragmatisch oogpunt is opgesteld.

November 2014, Ruud van Diemen
vice-voorzitter NRG

¹ Met activiteiten bedoelen we activiteiten in de breedste zin van het woord. Dit kunnen acties zijn op straat, maar ook het organiseren van lezingen en debatten, het geven van presentaties en het schrijven van bijvoorbeeld opinieartikelen

1. Algemeen

NRG/Republikeinen.nl is een bescheiden en relatief kleine vereniging die zich ten doel stelt door debat en discussie een bijdrage te leveren aan de totstandkoming van de ware democratie; een republiek met een gekozen staatshoofd. Het Koninklijk Huis is een machtig instituut dat zich bedient van een grote organisatie die zich bezighoudt met de communicatie als zijnde één grote Oranje propaganda machine.

Republikeinen.nl onderkent dat de Oranjedynastie zich, gesteund door deze uitstekend functionerend public relations apparaat, diep heeft weten te wortelen in het maatschappelijk en economisch leven van Nederland. Voorbeelden hiervan zijn de vele bedrijven en organisaties die het predicaat "koninklijk" voeren en het absurd grote aantal Oranje-verenigingen. Massaal rondstrooien met koninklijke onderscheidingen maakt velen schatplichtig aan de monarchie. Door straten, organisaties en instellingen te vernoemen naar personen uit de koninklijke familie is "Oranje" niet slechts een kleur maar een instituut in de Nederlandse samenleving geworden. Kwelijk optreden van leden van die familie, ja zelfs handelingen die voor een normaal burger strafvervolging inhouden, wordt door de Rijks Voorlichtings Dienst verzwegen of, wanneer dit niet mogelijk blijkt, voor publicatie "geschikt" gemaakt.

Twee eeuwen monarchie heeft ertoe geleid dat bij velen de overtuiging is ontstaan dat de "monarch bij de gratie Gods" de samenbindende schakel is in een verdeelde natie en daarom een zegen is voor de democratische verhoudingen in dit land. Tegenover die valse gedachtegang stelt de republikeinse beweging dat ware democratie slechts kan worden bereikt wanneer het volk haar leiders; inclusief de hoogste ambtsdrager, het staatshoofd, in alle vrijheid zelf kan benoemen. Pas dan zijn regering en parlement een betrouwbare afspiegeling van de samenleving; pas dan zijn allen voor de wet gelijk.

De republikeinse gedachte ontleent haar kracht aan de democratische waarden die in de grondwet zijn verankerd. Die grondwet is in wezen een ontkenning van het bestaansrecht van de monarchie. Slechts door toevoeging van gekunstelde constructies die het ware karakter van de grondwet tegenspreken heeft Oranje zich in het hart van de democratie weten te nestelen. Tegelijkertijd beseffen wij dat twee eeuwen volksverlakkerij zich niet eenvoudig laat uitpoetsen. Het beleid van Republikeinen.nl is er daarom op gericht het Nederlandse volk bewust te maken van het ondemocratische karakter van de monarchie.

Republikeinen.nl wil nadrukkelijk geen politieke of levensbeschouwelijke organisatie zijn. Iedere Nederlander, ongeacht achtergrond, politieke overtuiging of levensbeschouwelijke gezindte, die de doelstelling en het beleid van Republikeinen.nl onderschrijft is een welkome versterking van onze vereniging. Want slechts wanneer kan worden gewezen op een groot aantal leden en sympathisanten zal "politiek Den Haag" zich realiseren dat de republikeinse stem niet langer genegeerd kan worden.

Door middel van voorlichtingsbijeenkomsten, presentaties, persberichten, acties en met gebruikmaking van social media willen we verschillende doelgroepen bereiken.

2. Doelstelling 2015-2018

Het is belangrijk om ambitieuze doelstellingen te formuleren. Hoewel deze doelstellingen natuurlijk ook realistisch moeten zijn, bestaat het gevaar dat er te snel afbreuk wordt gedaan aan de ambities door de realiseerbaarheid in twijfel te trekken. Op verschillende aandachtsgebieden / beleidsterreinen worden doelen geformuleerd. Voor het realiseren van alle doelstellingen tezamen wordt een periode van vier jaar uitgetrokken. Dat betekent overigens niet dat doelstellingen op een enkel beleidsterrein niet al eerder kunnen worden gerealiseerd. Voor de realisatie van de jaardoelstellingen wordt verwezen naar het jaarplan.

De vereniging stelt zich de volgende doelen, die behaald moeten zijn in 2018.

2.1 Leden en sympathisanten

Het NRG kan als vereniging alleen maar sterk zijn als er veel leden zijn. Het NRG beoogt een vereniging te zijn die eind 2018 minimaal 15.000 leden telt, waaronder 5.000 sympathisanten. Het verschil tussen leden en sympathisanten is vooral gelegen in de mate van inzetbaarheid voor de vereniging. Leden zijn actiever voor de vereniging dan sympathisanten. Het is van belang dat we weten over welke kennis en expertise onze leden beschikken, zodat we hen gericht kunnen vragen zich in te zetten voor een bepaald doel. Daarnaast hebben onze leden stemrecht en dat geldt niet voor sympathisanten.

Elk jaar zal een landelijke (online)evaluatie plaatsvinden onder alle leden. In deze evaluatie wordt er gevraagd naar de mate van tevredenheid over het gevoerde beleid en het behalen van de doelstellingen van het NRG, maar ook naar de mate van actiegerichtheid, slagvaardigheid en zichtbaarheid van de vereniging en het bestuur naar buiten toe. De leden waarderen dit in 2018 met minimaal het cijfer 8.

2.2 Actiegerichtheid

Het is belangrijk om als NRG op pro-actieve wijze naar buiten te treden. Naast het zijn van een vereniging die door middel van kennisoverdracht, discussie en debat naar buiten treedt om de het republikeins gedachtegoed onder de aandacht te brengen, wil het NRG vanaf 2015 ook vooral gericht zijn op het uitvoeren van meer activiteiten. Hoewel we een nette en waardige club zijn die zich te allen tijde houdt aan de geldende wet- en regelgeving, mogen we de grenzen daarvan meer opzoeken. We mogen wel wat meer lef tonen in onze actiebereidheid en in de uitvoering daarvan. Actievoerders onthouden zich te allen tijde van welke vorm van geweld dan ook. Dat uitgangspunt blijft onverkort gehandhaafd.

In 2018 hebben we een jaarplanning met daarin minimaal 20 landelijke acties. Deze acties vinden aangekondigd plaats. Daarnaast hebben we jaarlijks minimaal 5 onaangekondigde landelijke acties. De regionale actieplannen (zie onder 2.3 organisatie) worden gevuld met verschillende regionale acties, waarvan er per regio minimaal 5 per jaar plaatsvinden. Deze regionale acties kunnen per regio afzonderlijk worden uitgevoerd. Zij kunnen echter ook aansluiten bij de landelijke acties die gepland staan, bijvoorbeeld Koningsdag.

Acties moeten zijn gericht op het verkrijgen van publiciteit, het onder de aandacht brengen van het gedachtegoed van het NRG en op het werven van extra leden en sympathisanten.

2.3 Organisatie NRG

In 2015 zal er gewerkt worden aan een organisatiewijziging waarbij we als landelijke organisatie regiovorming nastreven. Het uitgangspunt bij deze regiovorming is: decentraal, tenzij... Dat betekent dat de regio's relatief autonoom zijn in het plannen en uitvoeren van verschillende acties, het organiseren van debatten en discussies en het benaderen van de pers. Een aantal uitgangspunten zullen centraal belegd blijven zoals bijvoorbeeld het feit dat we een geweldloze vereniging zijn en het feit dat we gebruikmaken van het landelijk vastgestelde logo. Om deze organisatieontwikkeling in goede banen te leiden zal in het jaarplan 2015 dieper worden ingegaan op deze ontwikkeling. Het NRG streeft ernaar om eind 2015 minimaal drie regio's operationeel te hebben. Eind 2016 zijn dat er minimaal acht en eind 2017 hebben de regio's een landelijke dekkingsgraad. De regio's worden afhankelijk van de inzet van de leden, de actiebereidheid en de grootte in aantal leden financieel ondersteund door het landelijke bestuur. Ook zal worden bekeken of de statuten van de vereniging moeten worden aangepast om deze ontwikkeling mogelijk te maken.

Het landelijke bestuur blijft bestaan uit zes bestuursleden. Naar Zweeds model streeft het NRG ernaar om in 2017 een Tweede Kamerlid in het bestuur te hebben.

Naast het hebben van een stevig landelijk dekkend netwerk zullen we ons vanaf 2015 tevens richten op meer internationale samenwerking met zusterorganisaties in Europa. In 2015 organiseert het NRG een internationaal event (AERM) in Nederland waarvoor de zusterorganisaties zullen worden uitgenodigd. Dit event zal rond Koningsdag plaatsvinden.

2.4 Landelijke bekendheid

In 2018 hebben we een grote landelijke bekendheid. Het streven is erop gericht om iedere Nederlander te bereiken. Hoewel dit natuurlijk moeilijk meetbaar is kunnen we er wel voor zorgen dat er meer pers aandacht komt voor ons gedachtegoed. Dat geldt niet alleen voor de landelijke pers, maar ook voor de lokale pers. In 2015 zal er met de stijging van het aantal activiteiten een stijging van het aantal persberichten zijn. Voor elke activiteit wordt een persbericht verzonden. Voor de onaangekondigde activiteiten zal het persbericht achteraf worden verzonden. Vanaf 2015 zal het NRG minimaal 12 keer de landelijke pers hebben behaald waarvan minimaal 4 keer een interview / praatprogramma op radio en televisie is.

Vanaf begin 2018 halen we maandelijks de landelijke pers en is er in elke regio minimaal 4 keer in de regionale pers over ons gepubliceerd.

In elk jaarplan zal in een communicatieparagraaf staan beschreven op welke wijze we deze doelstellingen gaan behalen.

3. Tot slot

Zou het niet mooi zijn als we in 2018 een sterke vereniging hebben staan met een landelijke en regionale dekking die het gedachtegoed van de ware democratie op actieve wijze onder de aandacht brengt van de Nederlandse samenleving? Zou het niet mooi zijn als we in 2018 een sterke politieke lobby hebben en er een Tweede Kamerlid wordt aangesteld als bestuurslid van het NRG? Zou het niet mooi zijn als bij elke discussie rondom het koningshuis het NRG betrokken wordt?

Maximaal zes pagina's telt het meerjarenbeleidsplan. Meer is niet nodig als we onze ambities willen verwezenlijken doen we dan niet alleen op papier, maar vooral in de uitvoering in de praktijk. Het bestuur van het NRG heeft de belangrijke taak de verantwoordelijkheid te nemen voor de implementatie en de borging van het plan en van alle activiteiten. Bij het nemen van verantwoordelijkheid hoort het afleggen van verantwoording. We leggen deze verantwoording op actieve wijze af, we zijn aanspreekbaar op ons handelen en op het behalen van de resultaten. De komende vier jaar is immers: de vrijblijvendheid voorbij!