

## Prioriteiten

### #1 Automatiseren ledenadministratie/betalingen

Daniël Westhoek is sinds november 2017:

**Elke 2 weken 1 uur** kwijt aan de ledenadministratie

Hij beantwoordt dan **10 tot 15 mails** met o.a. aanmeldingen, opzeggingen, adreswijzigingen.

De **grootste uitdagingen** zijn volgens hem:

1. Betaling gaat niet automatisch - ongeveer 20% betaalt niet
2. Grote golf aanmeldingen (bijv. rond koningsdag) moeilijk te verwerken
3. Geen koppeling ledenadm./ nieuwsbrief (mailwijziging komt niet door)
4. Lidmaatschapsnummer handmatig bijhouden
5. Leden moeten soms even wachten op antwoord (tot 2 weken)
6. Rommelige administratie (vooral toen hij in november begon)

Paul Land (penningmeester) vult aan:

Betalingen zijn ingewikkeld en onduidelijk. 'Ik ben Piet, stort voor Piet & Wim.' Koppeling met lidmaatschapsnummer kost veel werk.

Ik heb met beiden overlegd over mogelijke oplossingen.

De volgende klonk hen goed in de oren:

- Kleinschalig testen [Woocommerce Subscriptions](#) (webshop plugin) gekoppeld aan [Mailchimp](#) (nieuwsbrief) en [Mollie](#) (betalingen)
- Wie zich nieuw aanmeldt bij het RG gaat middels een iDEAL betaling akkoord voor een automatische incasso via Mollie
- Doorgeven adreswijziging kan het lid zelf via de website
- Opzeggen kan het lid zelf via de website
- Mailwijziging via Mailchimp (nieuwsbrief) wordt automatisch doorgegeven aan website en vice versa.

Daniël denkt ook dat (het grootste gedeelte van) de oudere doelgroep handig genoeg is om zelf de eigen gegevens online aan te passen.

Hij is bereid om de administratie voor de huidige leden waar te nemen, terwijl we het nieuwe systeem testen.

Werkt dit nieuwe systeem goed? Dan kunnen we het volledige ledenbestand over gaan zetten.

**Geschatte tijdsbesteding:** 4u p/w eerste maanden - daarna 0.5u p/w

**Doel:**

1. Eenvoudiger maken lid te worden / doneren
2. Tijdsbesteding vanuit RG met 75% terugdringen
3. Eenvoudiger maken voor leden wijzigingen door te geven

**#2 Nulmeting & opzetten meetstructuren**

Uitgebreide nulmeting van o.a.:

Ledenaantal verloop, donateurs, geïnteresseerden, volgers social, interactie social, interactie mail, bezoekers site, pagina en domeinautoriteit republikeinen.nl.

Vervolgens:

Voor elke actie een aparte URL.

Dus: werven we extra donaties via Republikeins Bulletin? Dan vragen we mensen naar [www.bit.ly/kostenmonarchie](http://www.bit.ly/kostenmonarchie) (bijvoorbeeld) te gaan of Kosten Monarchie bij hun overboeking te vermelden.

Online gebruiken we tools zoals Google Analytics. Elk kwartaal een rapport(je) over hoe we er nu voor staan.

**Geschatte tijdsbesteding:** 16 uur voor nulmeting en instellen tools, daarna 0.25u p/w

**Doel:** zicht op waar we nu staan, een geïnformeerde discussie kunnen voeren over doelstellingen en mogelijkheden

### **#3 Contentstrategie & bijhouden social/mail/site**

Zoals besproken in document '7 adviezen aan RG'

1. Faciliteren brainstorm (bijvoorbeeld voorafgaand HvdB lezing)
2. Opstellen contentkalender
3. Coördinatie redactie
4. Automatiseren plaatsen content

Daarnaast lijkt het me goed om naast de geplande content, snel op **social media te reageren op actuele ontwikkelingen.**

Is bijvoorbeeld in het nieuws dat Donald Trump erfbelasting ontwijkt? Dan kunnen wij daar mooi met een tweet en FB-bericht op inhaken.

Idee: whatsappgroep waarin we snel ideeën kunnen aandragen voor actuele ontwikkelingen

**Geschatte tijdsbesteding:** 4-5 uur per week

**Doel:** elke week een bericht van RG om 'top of mind awareness' te creëren, meer Nederlanders overtuigen van republikeins gedachtegoed, activeren en laten doneren aan het genootschap

### **#4 Optimaliseren online kanalen voor donaties**

Aan de hand van Engels & Zweedse voorbeelden onze site verder optimaliseren voor donaties.

Bijvoorbeeld:

Overall een grote doneer nu knop

Opties voor direct betalen via iDeal

Aantrekkelijke landingspagina's om te doneren bijvoorbeeld rond een campagne - inschakelen vormgevers via [Fiverr/Upwork](#)  
Technische realisatie crowdfunding

Idee:

Facebook adverteren rond koningsdag

Aangezien we rond koningsdag de meeste aanmeldingen krijgen, kan het geen kwaad eens te proberen rond deze tijd met een bescheiden budget (250€) te adverteren op social media.

**Geschatte tijdsbesteding:** 1 uur per week

**Doel:** Eenvoudiger maken om online te betalen, online donaties met X procent omhoog (doel stellen na nulmeting)

## **#5 Faciliteren bestuur**

Boeken locaties voor activiteiten zoals bestuursvergadering of ALV  
Faciliteren online overlegstructuur - Skype, Google Drive etc.

**Geschatte tijdsbesteding:** om dit goed in te schatten heb ik eerst nog wat meer details nodig over

**Doel:** Soepel laten draaien vereniging

## **#6 Events organiseren/bezoeken**

Wanneer de online kanalen qua content en automatisering beter lopen, wil ik me graag meer gaan bezighouden met het organiseren van /en aanhaken bij events. Dat kan een debat in De Balie zijn, maar ook gewoon een studentenvereniging in Drenthe.

**Geschatte tijdsbesteding:** op termijn 2 uur per week

## Doel:

- Meer mensen face2face enthousiast maken over het RG
- Jonge nieuwe vrijwilligers trekken

## Motivatie

Ik vind het een fantastische uitdaging om van Nederland een republiek te maken. Dat wij het laatste zetje helpen geven.

Concreet betekent dat het komende jaar: meer volgers en donateurs voor het RG trekken.

## Werken op afstand

De komende weken en jan-mrt kan ik niet fysiek aanwezig zijn bij evenementen in Nederland (toen ik afgelopen zondag de vraag kreeg of ik niet toch ambtelijk secretaris wilde worden, had ik dit al ingepland).

Ook in de toekomst wil ik deels op afstand blijven werken. Dan natuurlijk wel in overleg met het bestuur welke periodes het best uitkomen.

Dat ik niet altijd in Nederland ben, wil niet zeggen dat ik mijn werk niet doe. Integendeel! Je kunt me via whatsapp en Skype bereiken. Ook stel ik voor meer samen te gaan werken via online gedeelde documentenopslag en projectmanagementtools.

Zelf werk ik sinds 2014 remote als copywriter. Bijvoorbeeld voor de startup [MochaDocs](#). Voor hen werkte ik met klanten zoals het Ministerie van Buitenlandse Zaken en VNO-NCW. Dat ging prima op afstand.

Referentie: Rob Postma, directeur MochaDocs BV - 0614711160

## Periode

Volgens mij is er veel werk te verzetten. Ik wil dan ook graag zo snel mogelijk beginnen. De periode is aanvankelijk een jaar, maar ik richt me op de langere termijn.

## Evaluatie

Het lijkt me goed om een paar evaluatiemomenten met het bestuur af te spreken. Bijvoorbeeld na 4 maanden en na 8 maanden.

Bij de evaluatie na 8 maanden kunnen we ook met elkaar afspreken of en hoe we met elkaar doorgaan.

## Contract & facturering

- Jaarabonnement met opzegtermijn van 3 maanden
- Maandelijks facturering door Montfoort Media
- 32 uur redactionele werkzaamheden à 1000 euro p/m 0% btw
- Betalingstermijn van 30 dagen, daarna wettelijke handelsrente